



Urząd Miasta Szczecin
Biuro ds. Organizacji Pozarządowych
pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin
tel. + 48 91 42 45 105
bop@um.szczecin.pl · www.szczecin.pl



BOP-4

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO



POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie*~~/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miasta Szczecin Biuro Organizacji Pozarządowych			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Ochrona i promocja zdrowia			
4. Tytuł zadania publicznego	„Punkt Promocji Zdrowia w ramach targów pn. „Dziecko Mama Tata”			
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	3 września 2016	Data zakończenia	4 września 2016

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
Kamienica1 - Fundacja na rzecz rozwoju sztuki i promocji zdrowia, KRS: 377928, 70-482 Szczecin, Al. Wojska Polskiego 90	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Tel. akt@kamienica1.pl , www.kamienica1.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
<p>Zadanie w ramach przedmiotowego wniosku dotyczy organizacji Punktu Promocji Zdrowia w trakcie odbywających się w Szczecinie targów pn. „Dziecko Mama Tata“ w dniach 3 i 4 września 2016 roku na terenie hali Azoty Arena. To jedyna taka impreza w regionie zachodniopomorskim, będąca przeglądem propozycji skierowanych do rodzin z małymi dziećmi (0-12 lat) oraz rodziców spodziewających się potomstwa. Targi skierowane są również do osób zawodowo związanych z branżą dziecięcą. Dają możliwość prezentacji swojej firmy sprecyzowanej grupie odbiorców.</p>

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Organizacja Punktu Promocji Zdrowia wpisuje się w statutowe działania Fundacji Kamienica1. Wydarzenia tego typu organizowane były już wielokrotnie przez Fundację we współpracy z licznymi partnerami. Połączenie sił instytucji oraz organizacji zajmujących się szeroko rozumianą promocją zdrowia jest istotną kwestią dla osiągnięcia zamierzonych celów. W miejscu tym chcemy udowodnić, że dzięki wspólnym działaniom, opartym przede wszystkim na partnerstwie, jesteśmy w stanie dotrzeć z potrzebami profilaktyki zdrowotnej do mieszkańców Szczecina. Takie wydarzenie jak Targi Dziecko Mama Tata jest idealną okazją do edukacji lokalnej społeczności w zakresie zdrowego stylu życia, prawidłowego i racjonalnego odżywiania się czy potrzeby aktywności fizycznej już od najmłodszych lat. Wskazana impreza daje również możliwość realizacji badań profilaktycznych wśród wszystkich chętnych osób, które będą uczestniczyć w tym wydarzeniu.

Warto także podkreślić fakt, że inicjatywa jest odpowiedzią na potrzeby społeczności województwa zachodniopomorskiego, ale również na potrzeby instytucji, które już od dawna działają w sferze promocji zdrowia i chcą nadal realizować swoje cele oraz wzajemnie się wspierać podczas takich wydarzeń jak imprezy sportowe, turystyczne, rekreacyjne czy naukowe. Organizacja Punktu Promocji Zdrowia w różnych obszarach życia społecznego świadczy o tym, iż niezbędna jest integracja oraz wspólne działania na tej płaszczyźnie, aby osiągać zamierzone cele w zakresie promocji zdrowia. Inicjatywa PPZ zakłada przede wszystkim promocję zdrowia i profilaktykę prozdrowotną w sposób profesjonalny i innowacyjny. Kreujemy, przybliżamy i realizujemy nowe trendy w profilaktyce, a przede wszystkim uświadamiamy naszych odbiorców jak należy żyć zdrowo i aktywnie, aby w pełni cieszyć się życiem.

Potrzeba realizacji zadania publicznego polegającego na utworzeniu Punktu Promocji Zdrowia w trakcie trwania wydarzenia pn. „Dziecko Mama Tata“ w Szczecinie związana jest z upowszechnianiem zasad zdrowego stylu życia wśród rodzin. W trakcie wydarzenia zarówno dzieci jak i dorośli będą mieli możliwość wykonania podstawowych badań profilaktycznych. Propagowanie zasad prozdrowotnych podczas trwania imprezy daje szansę nabycia wiedzy niezbędnej do zachowania pełnej homeostazy organizmu.

Osoby, u których zostaną zdiagnozowane odchylenia od normy podczas wykonywanych badań, zostaną poinformowane o możliwych przyczynach danego wyniku i skutkach, jakie mogą za sobą nieść oraz zostaną powiadomione o możliwościach dalszego leczenia w celu dokładniejszej diagnostyki. Biorąc pod uwagę utrudniony dostęp do badań, często ze względu na długi czas oczekiwania, dla wielu osób jest to najszybsza lub jedyna możliwość diagnostyki podstawowych parametrów i zwrócenia uwagi na potrzebę leczenia. Znaczna część osób korzystających z okazji wykonania nieodpłatnych badań oraz wiedzy uzyskanej od specjalistów w danej dziedzinie zmienia podejście do własnego stanu zdrowia.

Dla naszych promotorów najważniejsze jest zwrócenie uwagi na potrzebę i konieczność badań kontrolnych wśród mieszkańców w celu zidentyfikowania problemu na jak najwcześniejszym etapie. Uczestnicy wydarzenia pn. „Dziecko Mama Tata“ to rodziny z dziećmi oraz osoby spodziewające się potomstwa, u których należy propagować zachowania prozdrowotne i uświadamiać jak ważne jest podejmowanie aktywności fizycznej w sposób świadomy i bezpieczny, prowadząc w pełni zdrowy styl życia.

Podstawowymi problemami społecznymi są: bagatelizowanie podstawowych zasad zdrowego trybu życia, nie stosowanie się do zaleceń prawidłowego sposobu odżywiania, brak aktywnego spędzania czasu czy wykonywania podstawowych badań profilaktycznych. Z dotychczasowych analiz wśród lokalnej społeczności, które zostały do tej pory przeprowadzone w ramach działania Punktu Promocji Zdrowia podczas wydarzeń, tj.:

- „Dni Odry” w dniach 2-3 lipca 2011r.
- „Floating Trippin` Festival” w ramach „ World Snowboard Day” w dniu 18 grudnia 2011r.
- „Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy” w dniu 8 stycznia 2012r.
- „Floating Trippin` Festival Andergrand Snowpark & EH Shool” w dniu 25 lutego 2012r.
- „ FloatingTrippin` Festival Juwenalia - Idziemy na Plaże” w dniu 18 maja 2012r.
- „ Samorządowego Forum Profilaktyki i Promocji Zdrowia” w dniu 19 maja 2012r
- „Punkt Promocji Zdrowia podczas Mini Mundial 2016

wynika, że:

- niewiele osób wykonuje systematyczne pomiary ciśnienia tętniczego krwi, wydolności oddechowej czy pomiary masy ciała;
- niewiele osób stosuje się do prostych zasad, które mogłyby przyczynić się do poprawy stanu zdrowia i kondycji fizycznej;
- mało osób posiada wiedzę dotyczącą głównych przyczyn powstawania poważniejszych dolegliwości zdrowotnych;
- wiele osób nadużywa produktów szkodliwe i bagatelizuje ich negatywny wpływ na organizm i stan zdrowia tj.

alkohol czy nikotynę, co wpływa na funkcjonowanie społeczne, jak i psychiczne człowieka;
- brakuje podstawowej wiedzy z zakresu udzielania pierwszej pomocy przedmedycznej w sytuacjach zagrożenia zdrowia czy życia.

Tego typu zaniedbania są przyczyną wielu problemów zdrowotnych i chorób. Brak podejmowania działań profilaktycznych powoduje, że choroby są diagnozowane najczęściej zbyt późno, w związku z czym wzrasta odsetek osób, które muszą podejmować leczenie farmakologiczne. Leczenie takie nie przynosi jednak długotrwałego efektu, dlatego tak istotne jest prowadzenie działań profilaktycznych oraz edukacja ludności. Możliwość kreowania odpowiednich postaw wśród uczestników wydarzenia pn „Dziecko Mama Tata“ ma znaczenie szerokie i uniwersalne poprzez edukację dzieci, ale również osób dorosłych. Warto podkreślić fakt, że inicjatywa jest odpowiedzią na potrzeby społeczności województwa zachodniopomorskiego, ale również na potrzeby instytucji, które już od dawna działają w sferze promocji zdrowia.

Odbiorcami zadania publicznego będą osoby z każdej grupy wiekowej i społecznej m.in.:

- dzieci i młodzież
- osoby dorosłe
- osoby starsze
- uczestnicy wydarzenia pn. „Dziecko Mama Tata“.

Badania, pokazy oraz doradztwo będą przeprowadzały osoby z wymaganymi uprawnieniami.

Przewidywane zasoby:

Biuro wraz z wyposażeniem w Szczecińskim Inkubatorze Kultury.

Kanały social media fundacji: www.kamienica1.pl, www.facebook.com/kamienica1

Anna Arendt -koordynator projektu, mgr Zdrowia Publicznego, licencjat ze specjalizacją Marketing i Zarządzanie w służbie zdrowia ukończony z wyróżnieniem. Obecnie Diagnosta Noma Medica Volla zajmujący się badaniami z zakresu mikrobiologii oraz suplementacją i fitoterapią. Posiada doświadczenie w zakresie marketingu m.in. w Centrum Rehabilitacji. Była wolontariuszka Centrum Wolontariatu Volontarius działającym przy MOPR w Szczecinie. Od kilku lat wolontariuszka Fundacji Kamienica1. Udział w licznych wydarzeniach m.in. XXI Finału WOŚP, Majówka na Zdrowie, Wielki Piknik Pasji, „IDZIEMY NA PLAŻĘ 2012” „Punkt Promocji Zdrowia podczas Mini Mundial 2016“, „Punkt Promocji Zdrowia Pod Platanami 2016“. Uczestniczka wielu szkoleń z zakresu social media, marketingu czy działalności przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych. Udział w licznych Konferencjach Naukowo-Szkoleniowych oraz w II (wystwienie pracy naukowej), III i IV Bałtyckim Forum Zdrowia. Publikacja artykułu „Ocena zachowań zdrowotnych mężczyzn po 40. r.ż.” w czasopiśmie naukowym „Problemy Higieny i Epidemiologii”. Pasjonatka profilaktyki prozdrowotnej. Sportowiec z licencją Polskiego Związku Unihokeja

Arleta Górecka - Przybycień - Absolwentka Uniwersytetu Szczecińskiego na wydziałach prawa i administracji oraz nauk ekonomicznych i zarządzania jak również studiów podyplomowych MBA na Zachodniopomorskiej Szkole Biznesu. Coach z akredytacją ICF (ACC). Doświadczenie biznesowe i trenerskie zdobyła pracując w Narodowym Banku Polskim oraz międzynarodowych korporacjach ubezpieczeniowych. Menedżer z wielopłaszczyznowym doświadczeniem. Wykładowca studiów podyplomowych w Wyższej Szkole Bankowej w Poznaniu Wydział Ekonomiczny w Szczecinie. Obecnie koncentruje się na zagadnieniach związanych z rozwojem telemedycyny i e-zdrowia. Od kilku lat pełnomocnik spółki TeleCardio. Obecnie jest Prezesem Fundacji „E-medycyna“ oraz pełni funkcje Dyrektora TNOiK Oddział w Szczecinie.

Kinga Kozłowska - mgr Zdrowia Publicznego. Wolontariuszka Fundacji Kamienica1. Brała udział w takich wydarzeniach, jak: Miasteczko Zdrowia podczas XXI Finału WOŚP, Majówka na Zdrowie, Wielki Piknik Pasji – XI Szczecińskie Spotkanie Organizacji Pozarządowych „POD PLATANAMI”, Miasteczko Zdrowia zorganizowane w ramach Floating Trippin’ Festival Wyjdz z Domu,

Magdalena Optacy - mgr Zdrowia Publicznego. Obecnie studentka Administracji I stopnia. Wolontariuszka Fundacji Kamienica1. Brała udział w takich wydarzeniach, jak: Miasteczko Zdrowia podczas XXI Finału WOŚP, Majówka na Zdrowie, „IDZIEMY NA PLAŻĘ 2012” z Floating Trippin’ Festival, Miasteczko Zdrowia zorganizowane w ramach Floating Trippin’ Festival Wyjdz z Domu, "XIV Różowa i niebieska wstążka"

Karolina Pokój - mgr Zdrowia Publicznego. Wolontariuszka Fundacji Kamienica1. Brała udział w takich wydarzeniach, jak: Miasteczko Zdrowia podczas XXI Finału WOŚP, Majówka na Zdrowie, „IDZIEMY NA PLAŻĘ 2012” z Floating Trippin’ Festival, Miasteczko Zdrowia zorganizowane w ramach Floating Trippin’ Festival Wyjdz z Domu, "XIV Różowa i

niebieska wstążka"

Natalia Bobak - ratownik medyczny, mgr Zdrowia Publicznego. Obecnie wykładowca na Pomorskim Uniwersytecie Medycznym w Szczecinie. Posiada wieloletnie doświadczenie w zakresie nauczania kwalifikowanej I pomocy przedmedycznej, członkini Koła Ratunkowego PUM, pasjonatka i działaczka społeczna

Konrad Przyłuski - posiada ukończony kurs ratownika wodnego z kwalifikowaną pierwszą pomocą oraz sternika motorowodnego. Prawo jazdy kat. B. Brał udział w takich wydarzeniach jak The tall Ship Races, Sunsisse Festival na stanowisku ratownika wodnego. Pracował jako stały ratownik wodny na koloniach w Rewalu i Moryniu oraz jako ratownik morski w Ustce.

Ewa Hus, mgr ekonomii, wpisana na listę doradców podatkowych nr 09578, posiadająca certyfikat Ministra Finansów uprawniający do usługowego prowadzenia ksiąg rachunkowych nr 48171/2010, członkini Stowarzyszenia Księgowych w Polsce, Oddział w Szczecinie, posiadająca wieloletnie doświadczenie z zakresu rachunkowości, kadr, płac, podatków; zajmująca się prowadzeniem księgowości spółek, fundacji, stowarzyszeń.

radca prawny Ewelina Sucholas, wpisana na listę radców prawnych prowadzoną przez Okręgową Izbę Radców Prawnych w Szczecinie pod numerem Sz-1338, posiada 5-letnie doświadczenie zawodowe w świadczeniu pomocy prawnej na rzecz osób fizycznych, przedsiębiorców i NGO.

Marek Szymański - prezes zarządu Fundacji Kamienica1. Posiada wieloletnie doświadczenie w zakresie funkcjonowania organizacji pozarządowej i współpracy sektora trzeciego z biznesem. Inicjator i koordynator projektów społecznych oraz wydarzeń kulturalno-rozrywkowych i sportowo - rekreacyjnych. Uczestnik szkoleń i warsztatów dotyczących zarządzania organizacją pozarządową, zagadnień prawa i administracji oraz innowacyjnych i alternatywnych sposobów pozyskiwania środków na realizację celów organizacji. Członek Polskiego Stowarzyszenia Fundraisingu. Pasjonat tworzenia i wdrażania modeli biznesowych.

Przy realizacji Punktu Promocji Zdrowia zadeklarowała współpracę Fundacja E-medycyna, której celem jest wspieranie rozwoju telemedycyny i e-zdrowia w zakresie szeroko rozumianej profilaktyki i działalności propagowania zachowań prozdrowotnych i promowania zdrowia poprzez m.in. współpracę z instytucjami państwowymi i samorządowymi, zakładami opieki zdrowotnej, organizacjami pozarządowymi, a w szczególności stowarzyszeniami i fundacjami, oraz osobami fizycznymi i stworzenie internetowej platformy komunikacji. Fundamentem tej organizacji jest pobudzanie aktywności społeczeństwa w dążeniu do ochrony i poprawy zdrowia oraz podnoszenia jakości zdrowia jako największego dobra człowieka.

Dotychczasowe osiągnięcia:

- Zorganizowanie „Punktu Promocji Zdrowia” na imprezie „Dni Odry” w dniach 2-3 lipca 2011r. we współpracy z administracją publiczną. Urząd Miejski.

- Zorganizowanie „Punktu Promocji Zdrowia” na imprezie „FloatingTrippin Festiwal” w ramach „ World Snowboard Day” w dniu 18 grudnia 2011r. we współpracy z administracją publiczną. Urząd Miejski, umowa CRU11/0005318.

Poniższe działania przeprowadzone zostały bez współpracy z administracją publiczną.

- Zorganizowanie „Punktu Promocji Zdrowia” na imprezie „Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy” w dniu 8 stycznia 2012r.

- Zorganizowanie „Punktu Promocji Zdrowia” na imprezie „FloatingTrippin Festiwal Andergrand Snowpark& EH Shool” w dniu 25 lutego 2012r.

-Zorganizowanie „Miasteczka Zdrowia” oraz „ Punktu Promocji Zdrowia” podczas wydarzenia „Wyjdz z Domu” 22 kwietnia

-Zorganizowanie „Punktu Promocji Zdrowia” – Idziemy na Plażę w ramach Juwenaliów 18 maja 2012

- Wielki Piknik Pasji – XI Szczecińskie Spotkanie Organizacji Pozarządowych „POD PLATANAMI”

- Działania profilaktyczne na III Samorządowym Forum Profilaktyki i Promocji Zdrowia Urzędu Marszałkowskiego 19 maja 2012

- Miasteczko Zdrowia w ramach cyklu: Floating Trippin’ Festival – Wielkie otwarcie WakePark’u Dnia 7 lipca 2011

- 13.10.2012r. w Centrum Galaxy odbyła się akcja "XIV Różowa i niebieska wstążka".
- Bałtyckie Forum Zdrowia, 25-26 października 2012
- Miasteczko Zdrowia 25-26 października 2012 w ramach BFZ
- Punkt Promocji Zdrowia w ramach Mini Mundial 2016

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Cel główny:

Profilaktyka prozdrowotna oraz edukacja dzieci, młodzieży i dorosłych w zakresie głównych problemów zdrowotnych

Cele szczegółowe:

- Przeprowadzenie podstawowych badań profilaktycznych wśród osób biorących udział w wydarzeniu, jakim jest Mini Mundial:
 1. Kompleksowa analiza składu masy ciała
 2. Badanie ciśnienia tętniczego krwi
- Zorganizowanie pokazów ratownictwa medycznego z edukacją w zakresie udzielania pierwszej pomocy przedmedycznej
- Poradnictwo dietetyczne w zakresie prawidłowych nawyków żywieniowych. Edukacja z zakresu: żywienia, aktywności fizycznej, czynników chorobotwórczych i problemów zdrowotnych (dopasowana do indywidualnych odbiorców po analizie wyników z przeprowadzonych badań).
- Punkt prezentacji najnowszych trendów w e-medycynie.
- Promowanie zdrowego stylu życia i propagowanie pozytywnych zachowań zdrowotnych
- Integracja instytucji i organizacji, które działają w sektorze promocji zdrowia.
- Wspólne projekty i programy zdrowotne administracji publicznej oraz organizacji pozarządowych, mające na celu wzajemne wspieranie działań sprzyjających zdrowiu.
- Promocja zdrowia w sposób interaktywny dla dzieci w formie zabawy podczas atrakcji sportowo- rekreacyjnych
- Przedstawienie Miasta Szczecin jako przykładu do naśladowania w skali ogólnopolskiej, jako miejsca gdzie tworzą się i realizują tego typu niecodzienne inicjatywy. Punkt Promocji Zdrowia może stanowić wzorzec dla innych miast chcących skutecznie realizować aktywną promocję zdrowia wśród mieszkańców.

Program profilaktyki zdrowotnej o nazwie „Punkt Promocji Zdrowia“ będzie realizowany w ramach wydarzenia „Mini Mundial 2016” i ma na celu uświadomienie lokalnego społeczeństwa jak prawidłowo dbać o zdrowie.

Projekt będzie bardzo mocno wzbogacony o działania związane z promocją, w celu ukazania możliwości jakie daje zdrowy styl życia, co wzmocni odbiór społeczeństwa i zachęci do czynnego udziału w przedsięwzięciu.

Poszczególne działania w ramach projektu:

1. Działania związane z obsługą prawną i księgową projektu.
2. Działania związane z przygotowaniem materiałów edukacyjno – promocyjnych.
3. Działania związane z organizacją stanowisk medycznych: dietetyk, ratownictwo medyczne, pomiar ciśnienia, analiza składu masy ciała, punkt prezentacji nowych trendów w e-medycynie.
4. Działania sportowo-rekreacyjne mające uatrakcyjnić Punkt Promocji Zdrowia i podkreślić znaczenie aktywności fizycznej.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
1	Organizacja stanowisk badawczych i informacyjnych 2 dni	5000	5000	0
2	Działania sportowo-rekreacyjne towarzyszące PPZ	3500	3500	0
3	Materiały edukacyjno - promocyjne	600	600	0
4	Obsługa księgowa	400	400	0
5	Obsługa prawna	500	500	0
Koszty ogółem:		10 000	10 000	0

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie~~*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

PREZES ZARZĄDU

Marek Szymañski

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta)



KAMIENICA 1
 FUNDACJA NA RZECZ ROZWOJU SZTUKI I PROMOCJI ZDROWIA
 70-482 Szczecin, Al. Wojska Polskiego 90
 KRS: 0000377978 REGON: 520960695 NIP: 852 258 66 03
 www.kamienica1.pl e-mail: kontakt@kamienica1.pl

Data 18.07.2016 r.

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.